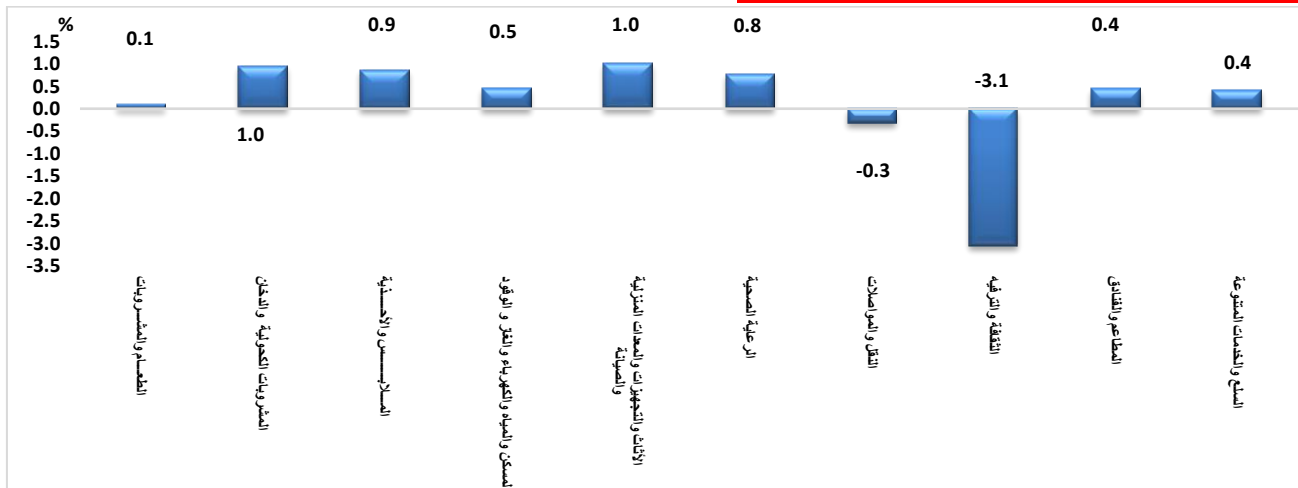


الأربعاء : 10 / 9 / 2025

ارتفاع معدل التضخم الشهري (0.2%) لشهر أغسطس 2025

- بلغ الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين لإجمالي الجمهورية (257.1) نقطة لشهر أغسطس 2025، مسجلاً بذلك ارتفاعاً قدره (0.2%) عن شهر يوليو 2025.
- ترجع أهم أسباب هذا الارتفاع إلى ارتفاع أسعار مجموعة الحبوب والخبز بنسبة (0.1%)، مجموعة الألبان والجبن والبيض بنسبة (0.8%)، مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (0.1%)، مجموعة الخضروات بنسبة (3.8%)، مجموعة البن والشاي والكاكاو بنسبة (0.1%)، مجموعة المياه المعدنية والغازية والعصائر الطبيعية بنسبة (0.8%)، مجموعة الدخان بنسبة (1.0%)، مجموعة الأقمشة بنسبة (0.9%)، مجموعة الملابس الجاهزة بنسبة (0.9%)، مجموعة التنظيف والإصلاح وتأجير الملابس بنسبة (0.5%)، مجموعة الأحذية بنسبة (0.6%)، مجموعة الإيجار الفعلي للمسكن بنسبة (0.9%)، مجموعة صيانة وإصلاح المسكن بنسبة (0.4%)، مجموعة المفروشات المنزلية بنسبة (0.3%)، مجموعة الأجهزة المنزلية بنسبة (1.4%)، مجموعة الأدوات الزجاجية وأدوات المائدة والأدوات المنزلية بنسبة (1.0%)، مجموعة أدوات ومعدات المنازل والحدائق بنسبة (0.3%)، مجموعة السلع والخدمات المستخدمة في صيانة المنزل بنسبة (1.1%)، مجموعة المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية بنسبة (0.3%)، مجموعة خدمات مرضى العيادات الخارجية بنسبة (0.7%)، مجموعة شراء المركبات بنسبة (0.7%)، مجموعة معدات الصوت والصورة ومعدات التصوير وتجهيز المعلومات بنسبة (1.0%)، مجموعة الخدمات الثقافية والترفيهية بنسبة (0.1%)، مجموعة الوجبات الجاهزة بنسبة (0.4%)، مجموعة خدمات الفنادق بنسبة (0.6%)، مجموعة العناية الشخصية بنسبة (0.6%)، مجموعة امتعة شخصية بنسبة (0.3%)، مجموعة الصحف والكتب والأدوات الكتابية بنسبة (0.4%).
- ... هذا بالرغم من انخفاض أسعار مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (-1.3%)، مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة (-0.5%)، مجموعة الفاكهة بنسبة (-0.5%)، مجموعة السكر والأغذية السكرية بنسبة (-0.4%)، مجموعة الرحلات السياحية المنظمة بنسبة (-9.2%)، مجموعة خدمات النقل بنسبة (-0.8%).
- سجل معدل التضخم السنوي لإجمالي الجمهورية (11.2%) لشهر أغسطس 2025 مقابل (13.1%) لشهر يوليو 2025.

أولاً: التغير الشهري (شهر أغسطس 2025 مقارنة بشهر يوليو 2025):

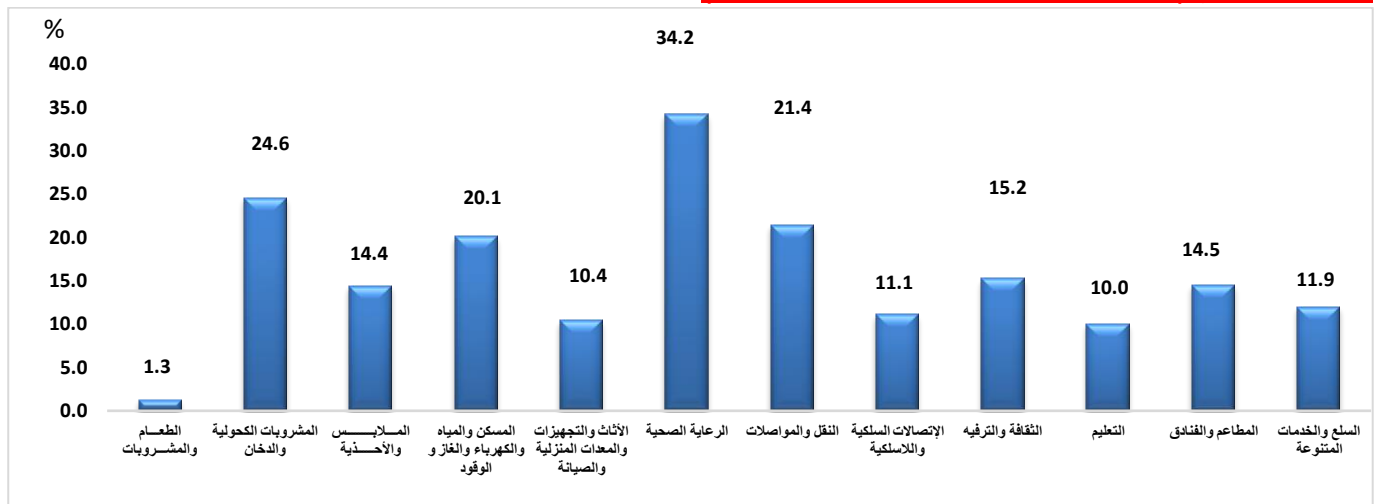


1- سجل قسم الطعام والمشروبات ارتفاعاً قدره (0.1%) وتأتى التغييرات نتيجة للآتى: ارتفاع أسعار مجموعة الحبوب والخبز بنسبة (0.1%)، ارتفاع أسعار مجموعة الألبان والجبن والبيض بنسبة (0.8%)، ارتفاع أسعار مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (0.1%)، ارتفاع أسعار مجموعة الخضروات بنسبة (3.8%)، ارتفاع أسعار مجموعة البن والشاي والكاكاو بنسبة (0.1%)، ارتفاع أسعار مجموعة المياه المعدنية والغازية والعصائر الطبيعية بنسبة (0.8%) ... هذا بالرغم من انخفاض أسعار مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (-1.3%)، انخفاض أسعار مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة (-0.5%)، انخفاض أسعار مجموعة الفاكهة بنسبة (-0.5%)، انخفاض أسعار مجموعة السكر والأغذية السكرية بنسبة (-0.4%).

- 2- سجل قسم المشروبات الكحولية والدخان ارتفاعاً قدره (1.0%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الدخان بنسبة (1.0%).
- 3- سجل قسم الملابس والأحذية ارتفاعاً قدره (0.9%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الأقمشة بنسبة (0.9%)، مجموعة الملابس الجاهزة بنسبة (0.9%)، مجموعة الأحذية بنسبة (0.6%)، مجموعة اصلاح الأحذية بنسبة (0.7%).
- 4- سجل قسم المسكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود ارتفاعاً قدره (0.5%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الايجار الفعلي للمسكن بنسبة (0.9%).
- 5- سجل قسم الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة ارتفاعاً قدره (1.0%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة المفروشات المنزلية بنسبة (0.3%)، مجموعة الاجهزة المنزلية بنسبة (1.4%)، مجموعة الادوات الزجاجية وادوات المائدة والادوات المنزلية بنسبة (1.0%)، مجموعة ادوات ومعدات المنازل والحدائق بنسبة (0.3%)، مجموعة السلع والخدمات المستخدمة في صيانة المنزل بنسبة (1.1%).
- 6- سجل قسم الرعاية الصحية ارتفاعاً قدره (0.8%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة المنتجات والاجهزة والمعدات الطبية بنسبة (0.3%)، مجموعة خدمات مرضى العيادات الخارجية بنسبة (0.7%)، مجموعة خدمات المستشفيات بنسبة (2.8%).
- 7- سجل قسم النقل والمواصلات انخفاضاً قدره (0.3%) بسبب انخفاض أسعار مجموعة خدمات النقل بنسبة (-0.8%).
- ... هذا بالرغم من إرتفاع مجموعة شراء المركبات بنسبة (0.7%)، مجموعة المنفق على النقل الخاص بنسبة (0.2%) .

- 1- سجل قسم الثقافة والترفيه انخفاضاً قدره (3.1%) بسبب انخفاض أسعار مجموعة الرحلات السياحية المنظمة بنسبة (-9.2%).
- ... هذا بالرغم من إرتفاع مجموعة معدات الصوت والصورة ومعدات التصوير وتجهيز المعلومات بنسبة (1.0%)، مجموعة الاصناف والمعدات الترفيهية الأخرى ومتعلقاتها بنسبة (0.4%)، مجموعة الخدمات الثقافية والترفيهية بنسبة (0.1%)، مجموعة الصحف والكتب والادوات الكتابية بنسبة (0.4%)،
- 8- مجموعة معدات الصوت والصورة ومعدات التصوير وتجهيز المعلومات بنسبة (1.0%)، مجموعة الخدمات الثقافية والترفيهية بنسبة (0.1%)، مجموعة الصحف والكتب والادوات الكتابية بنسبة (0.4%)،
- 9- سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً قدره (0.4%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الوجبات الجاهزة بنسبة (0.4%)، مجموعة خدمات الفنادق بنسبة (0.6%).
- 10- سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً قدره (0.4%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة العناية الشخصية بنسبة (0.6%)، مجموعة امتعة شخصية بنسبة (0.3%).

ثانياً: التغير السنوى (شهر اغسطس 2025 مقارنة بشهر اغسطس 2024):



- 1- سجل قسم الطعام والمشروبات ارتفاعاً قدره (1.3%) وتأتى التغييرات نتيجة للآتى: ارتفاع أسعار مجموعة الحبوب والخبز بنسبة (5.8%)، ارتفاع أسعار مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة (9.3%)، ارتفاع أسعار مجموعة الألبان والجبن والبيض بنسبة (3.3%)، ارتفاع أسعار مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (5.1%)، ارتفاع أسعار مجموعة الفاكهة بنسبة (42.7%)، ارتفاع أسعار مجموعة السكر والأغذية السكرية بنسبة (3.0%)، ارتفاع أسعار مجموعة البن والشاي والكاكاو بنسبة (5.3%)، ارتفاع أسعار مجموعة المياه المعدنية والغازية والعصائر الطبيعية بنسبة (16.5%).
... هذا بالرغم من انخفاض أسعار مجموعة الخضروات بنسبة (-23.2%)، انخفاض أسعار مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (-1.2%).
- 2- سجل قسم المشروبات الكحولية والدخان ارتفاعاً قدره (24.6%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة المشروبات الكحولية بنسبة (23.8%)، مجموعة الدخان بنسبة (24.6%).
- 3- سجل قسم الملابس والأحذية ارتفاعاً قدره (14.4%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الأقمشة بنسبة (12.0%)، مجموعة الملابس الجاهزة بنسبة (14.9%)، مجموعة الأحذية بنسبة (11.6%)، مجموعة اصلاح الأحذية بنسبة (21.1%).
- 4- سجل قسم المسكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود ارتفاعاً قدره (20.1%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الابجار الفعلي للمسكن بنسبة (13.5%)، مجموعة صيانة واصلاح المسكن بنسبة (13.5%)، مجموعة المياه والخدمات المتنوعة المتعلقة بالمسكن بنسبة (2.3%)، مجموعة الكهرباء والغاز ومواد الوقود الأخرى بنسبة (43.0%).
- 5- سجل قسم الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة ارتفاعاً قدره (10.4%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة المفروشات المنزلية بنسبة (14.4%)، مجموعة الاجهزة المنزلية بنسبة (9.6%)، مجموعة الادوات الزجاجية وادوات المائدة والادوات المنزلية بنسبة (11.7%)، مجموعة ادوات ومعدات المنازل والحدائق بنسبة (14.7%)، مجموعة السلع والخدمات المستخدمة في صيانة المنزل بنسبة (10.0%).
- 6- سجل قسم الرعاية الصحية ارتفاعاً قدره (34.2%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة المنتجات والاجهزة والمعدات الطبية بنسبة (46.3%)، مجموعة خدمات مرضى العيادات الخارجية بنسبة (14.3%)، مجموعة خدمات المستشفيات بنسبة (21.1%).
- 7- سجل قسم النقل والمواصلات ارتفاعاً قدره (21.4%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة شراء المركبات بنسبة (10.6%)، مجموعة المنفق على النقل الخاص بنسبة (28.7%)، مجموعة خدمات النقل بنسبة (20.1%).
- 8- سجل قسم الاتصالات السلكية واللاسلكية ارتفاعاً قدره (11.1%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة خدمات البريد بنسبة (34.0%)، مجموعة معدات خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (11.8%)، مجموعة خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (11.0%).
- 9- سجل قسم الثقافة والترفيه ارتفاعاً قدره (15.2%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة معدات الصوت والصورة ومعدات التصوير وتجهيز المعلومات بنسبة (7.0%)، مجموعة الاصناف والمعدات الترفيهية الأخرى ومتعلقاتها بنسبة (10.1%)، مجموعة الخدمات الثقافية والترفيهية بنسبة (38.1%)، مجموعة الصحف والكتب والادوات الكتابية بنسبة (14.7%)، مجموعة الرحلات السياحية المنظمة بنسبة (15.4%).
- 10- سجل قسم التعليم ارتفاعاً قدره (10.0%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة التعليم قبل الابتدائي والتعليم الأساسي بنسبة (12.5%)، مجموعة التعليم الثانوي العام والفني بنسبة (4.3%)، مجموعة التعليم بعد الثانوي والفني بنسبة (4.3%)، مجموعة التعليم العالي بنسبة (12.2%).
- 11- سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً قدره (14.5%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الوجبات الجاهزة بنسبة (14.4%)، مجموعة خدمات الفنادق بنسبة (23.4%).
- 12- سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً قدره (11.9%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة العناية الشخصية بنسبة (13.9%)، مجموعة امتعة شخصية بنسبة (21.1%).

ص.ب - 2086 صلاح سالم - مدينة نصر / القاهرة p.o.box 2086 Salah Salem, Naser city, cairo, Egypt
24020231 (02) - مكتب خدمة عملاء بنك المعلومات: 24002706 (02) - فاكس رئاسة الجهاز : 24024099 (02)

البريد الإلكتروني: Email:pres_capmas@capmas.gov.eg موقع الجهاز: www.capmas.gov.eg

للاستفسار: م/صفاء سامي/ رئيس الإدارة المركزية للإحصاءات الاقتصادية والمالية ت : 01220072817